

2020年10～11月 松宮展示コーナー
三島食品株式会社 さま



三島食品さんの売れ筋No.1で代表的な商品である赤しそのふりかけ「ゆかり®」は、今年で誕生50周年です。

白いご飯に、ふりかけた瞬間に広がる赤しその良い香り！このさわやかな食欲をそそる香りは、「ゆかり®」がみなさんに愛され続けている理由のひとつではないでしょうか。

日本の食卓には、かかせない存在となっている「ゆかり®」は三島食品さんの登録商標です。

赤しそのふりかけ「ゆかり®」の他にも医療・介護が必要な方でも食べられるやわらか惣菜シリーズやペースト製品シリーズがあります。

★やわらか惣菜シリーズは、見た目の形はそのままに、やわらかく風味豊かに仕上げたお惣菜です。開けてすぐ召し上がれますので、調理の手間がかかりません。硬さは箸で簡単につぶせるやわらかさになっています。



サンプル品は『ペースト製品シリーズ』でした。

★ペースト製品シリーズは、一食用スティックタイプと大容量ボトル入タイプがあります。一食用スティックタイプは袋の形状が縦長ですので、手で持ちやすく開封が容易です。大容量ボトル入タイプは開封キャップ付きのボトル入りですので、保管もしやすく衛生的です。温かいご飯やお粥の他にも、全17種類の多彩なラインナップで各種料理のソースや調味料としてもご使用いただけます。



その他、詳しい説明やゆかりの誕生などは 三島食品株式会社の公式HPをご覧ください。

⇒ <https://www.mishima.co.jp/study/>